

МЕТОД КАНБАН В МЕНЕДЖМЕНТЕ



Барроуз М. Канбан метод. Улучшение системы управления. — М.: Альпина Пабlishер, 2020. — 304 с. ISBN: 978-5-9614-3454-5

Издательство «Альпина Пабlishер» выпустило книгу М. Барроуза «Канбан метод. Улучшение системы управления», предназначенную в первую очередь для тех читателей, которые следят за развитием гибких методов управления и интересуются ими.

Автор книги — аккредитованный канбан-тренер и профессиональный канбан-коуч — имеет большой опыт управления проектами по глобальному развитию компаний (хотя, как он сам отмечает, его страстью по-прежнему остается написание компьютерных программ), с удовольствием участвует в дискуссиях по архитектуре и проектированию систем. В настоящее время он руководит британским филиалом компании David J. Anderson and Associates.

По словам М. Барроуза, он ставил перед собой задачу рассказать о методе управления, построенном на прочном фундаменте ценностей, методе, который помогает компаниям становиться лучше не только для клиентов, но и для работников, а также других заинтересованных лиц. Ключевой особенностью этого метода управления является возможность применять его на абсолютно разных уровнях, от отдельного человека и небольшой команды до стратегических бизнес-проектов компании.

Книга состоит из трех частей.

1. «Канбан в зеркале своих ценностей». В первой части книги метод канбан рассмотрен автором сквозь призму девяти ценностей. М. Барроуз также рассказывает о некоторых новых понятиях — трех повестках и канбан-линзе. Повестки канбан — это результат сотрудничества автора с создателем метода канбан Д. Андерсоном.



Артонкина Надежда Викторовна — руководитель отдела организационного и документационного обеспечения ООО «НФП Бизнес Решения» (г. Москва)

2. «Модели». Во второй части книги автор рассматривает модели канбан. М. Барроуз обращает внимание читателей на то, что канбан не является ответом на все вопросы. Одно из его ключевых правил — использование моделей. Такая установка ориентирует приверженцев метода на широкое применение любых наработок (к примеру, системного мышления, бережливого производства, agile-подходов и теории ограничений). В данной части книги автор призывает читателей изучить модели более глубоко и интегрировать их в свое мировоззрение.

3. «Внедрение». В третьей части автор рассказывает о процессе реализации метода канбан

в организационном контексте. Д. Андерсон называет это системным подходом к представлению канбан. (Systems Thinking Approach to Introducing Kanban — STATIK). М. Барроуз модернизировал его, добавив информацию о девяти ценностях и повестках из первой части и некоторых моделях из второй части.

Сам автор в предисловии назвал свою книгу Т-книгой (по аналогии с T-shared-специалистами, которые не только являются экспертами в определенной области, но и обладают кросс-функциональными компетенциями), поскольку в ней присутствуют и глубина раскрытия метода канбан, и обширный охват смежных тем.