# Заявка участника конкурса

# «Премия Лучший проект 2025 года»

# (наименование организации – участника)(наименование проекта)

УТВЕРЖДАЮ

Должность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

м.п.

|  |  |
| --- | --- |
| Название Организации-Заявителя |  |
| Название проекта, представляемого для участия в конкурсе |  |
| ИНН Организации-Заявителя |  |
| Руководитель проекта в организации Заявителе |  |
| Контактное лицо Заявителя для взаимодействия с Организационным комитетом конкурса |  |
| Заявитель подтверждает, что является инициатором (заказчиком) проекта  |  |
| или, Заявитель подтверждает, что является одним из ключевых участников проекта (подрядчиком, поставщиком), при этом обладает прилагаемым письменным разрешением Заказчика проекта (документально оформленным) на возможность предоставления проекта к участию в конкурсе и право объяснять членам Жюри и Организационному комитету конкурса ценность и подходы к управлению проектом в целом |  |
| Заявитель подтверждает, что проект завершён полностью или имеет завершённые ключевые этапы (формально не закрыт, но основные результаты и ценность сформированы, продукты внедрены)Завершение проекта должно произойти не ранее 1 января 2020 года и не позднее 1 октября 2025 года с учетом того, что на 1 октября 2025 года проект может иметь завершенные фазы, отвечающие требованиям, представленным выше к завершенным фазам  |  |
| Сроки выполнения проекта |  |
| Ссылки на публичную информацию о проекте (при наличии) |  |

Данные о проекте и Организации-Заявителе

Тип проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Номинация*** | **Малые и средние проекты** | **Большие проекты** | **Мегапроекты** |
| ***Бюджет*** | До 200 млн. рублей | От 200 млн. рублей до 20 млрд. рублей | От 20 млрд. рублей |
| Отметьте свою номинацию знаком + |  |  |  |

Краткое описание проекта

Краткое описание (до 1000 знаков). Указываются цели, продукт и ключевые результаты проекта, общее количество организаций-участников и заинтересованных сторон, основная специфика проекта (контекст реализации, особенности управления, новизна), дополнительная ценность вне формальных целей (влияние на организации участников, отрасль, общество, человечество).